

ESTO NO ES *SOLO* UN PORTAFOLIO.

PORQUE LO BONITO NO BASTA SI NO FUNCIONA.

NO SEGUIMOS REGLAS. LAS ROMPEMOS. Y LUEGO HACEMOS ALGO MEJOR.
NO COPIAMOS TENDENCIAS. LAS MARCAS QUE TRABAJAN CON NOSOTROS LAS EMPIEZAN.
NO DISEÑAMOS PARA LLENAR ESPACIOS. CREAMOS PARA DECIR ALGO. PARA DEJAR MARCA.
NO SOMOS UNA AGENCIA. SOMOS UN ESTUDIO. Y EN ESTE ESTUDIO, NADA ES GENÉRICO.
CADA PROYECTO ES UN RETO. UNA DECLARACIÓN. UNA HISTORIA QUE NADIE MÁS PUEDE CONTAR.
AQUÍ NO HAY SUERTE. HAY TALENTO, ESTRATEGIA Y UNA OBSESIÓN REAL POR EL DETALLE.

SI BUSCAS ALGO BONITO, SIGUE BUSCANDO. SI BUSCAS IMPACTO, ESTÁS DONDE TIENES QUE ESTAR.

ESTO ES DÉFULA Y ASÍ SE VE LO QUE NO SE HABÍA VISTO.

défula

01.
MOMOS RESTAURANTE



02.
MASHIKO



03.
FLAVORS FESTIVAL



04.
DU PAN



05.
DESDE LAS TUMBAS



CADA MARCA NECESITA MÁS

QUE UNA CARA BONITA.

identidad

BRANDING
CASA PAULA



identidad



contenido



estrategia





identidad

contenido

estrategia

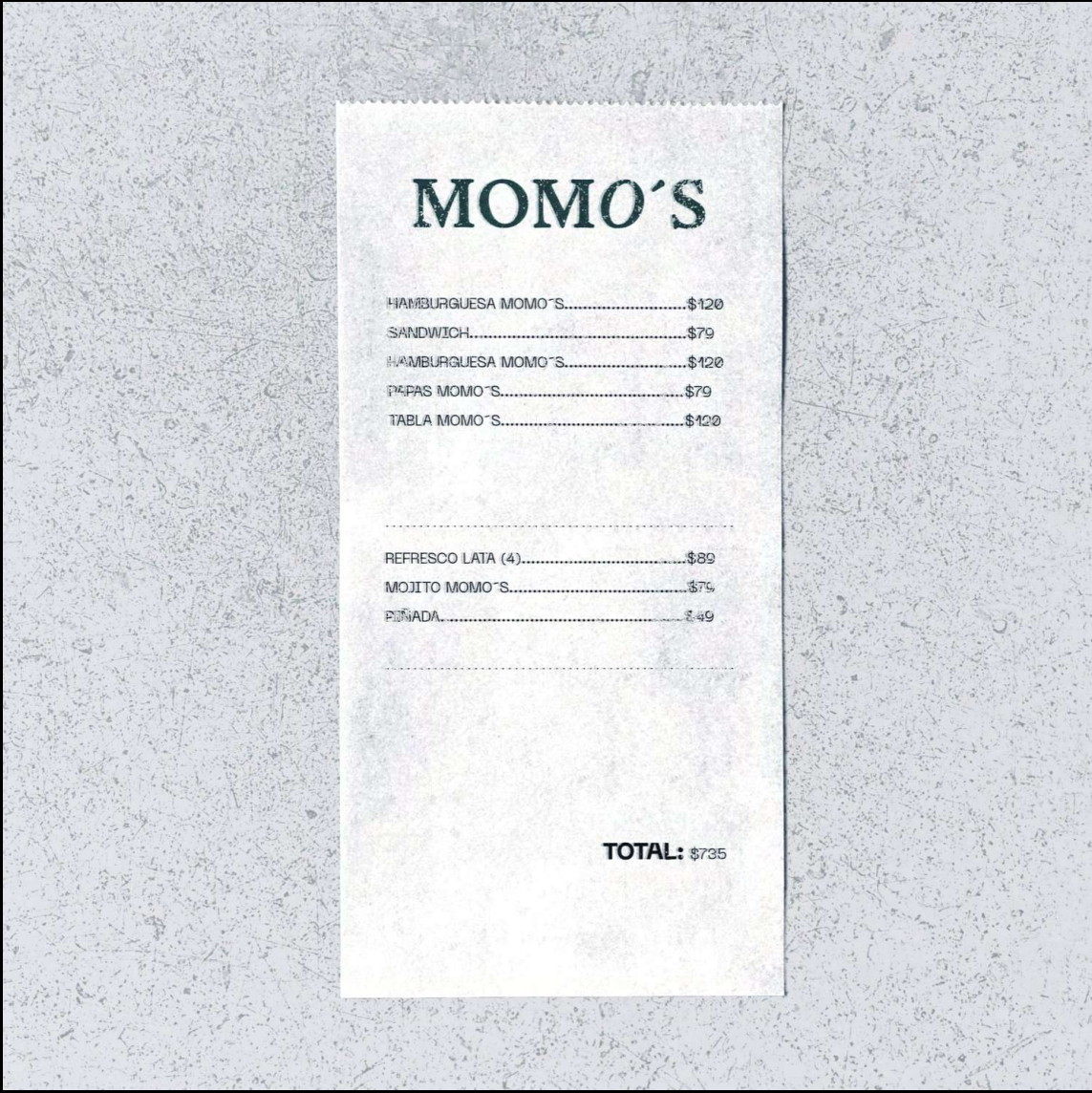


identidad



contenido

estrategia



NO NOISE, JUST IMPACT.





MOMO'S

HAMBURGUESA MOMO'S.....	\$120
SANDWICH.....	\$79
HAMBURGUESA MOMO'S.....	\$120
PAPAS MOMO'S.....	\$79
TABLA MOMO'S.....	\$120

REFresco LATA (4).....	\$89
MOJITO MOMO'S.....	\$79
PIÑADA.....	\$49

TOTAL: \$735

DISEÑO, CON INTENCIÓN, NO POR INTUICIÓN.

TRANSFORMANDO IDEAS EN SOLUCIONES, NO SOLO EN FORMAS BONITAS.

DISEÑAR NO ES SOLO MOVER FORMAS
HASTA QUE "SE VEA BONITO".
DISEÑAR ES TOMAR DECISIONES.
CADA COLOR. CADA TIPOGRAFÍA. CADA
ESPACIO EN BLANCO...
...DEBE TENER UNA RAZÓN DE SER.

NOS NEGAMOS A DISEÑAR EN PILOTO
AUTOMÁTICO.
NO SEGUIMOS TENDENCIAS. LAS
ENTENDEMOS.
NO DECORAMOS. COMUNICAMOS.
DISEÑAMOS CON CAUSA.



Eventos, food & drinks

MOMO'S

Boulevard 412,
Morelia, Mich.

@momos



identidad



contenido

estrategia



01.
EXTERIOR



02.
MENÚ



03.
PACKAGING

M A S H I K 益子町

identidad

contenido

estrategia

益子町
MASHIKO
JAPANESE RESTAURANT & SUSTAINABLE SUSHI
KOBACHI
小鉢

SUNOMONO 菜 gf
cucumber and seaweed salad with rice vinegar
\$3

ORGANIC EDAMAME 菜 gf
soybean pods sprinkled with shiitake finishing salt
\$6

TSUKEMONO 菜 gf
house-made traditional pickled vegetables
\$12

益 町 益
子 子 子
町 益 町

FROM THE KITCHEN
小鉢

BLACK COD KASUZUKE gf
grilled with traditional saké lees and miso marinade
\$16

CHICKEN KARAAGE からあげ gf
garlic and ginger marinated organic, non-GMO chicken
fried chicken
\$16

SHRIMP KATSU CURRY
panko fried gulf white shrimp, vegetables, and potatoes
\$17



identidad

contenido

estrategia

más resultados

MENOS BLA BLA,

LO QUE IMPORTA ES LO QUE FUNCIONA.



Cada marca, una historia nueva.

identidad

01



02



contenido

03



estrategia



identidad

contenido

estrategia



identidad



contenido



estrategia



QUANTUM

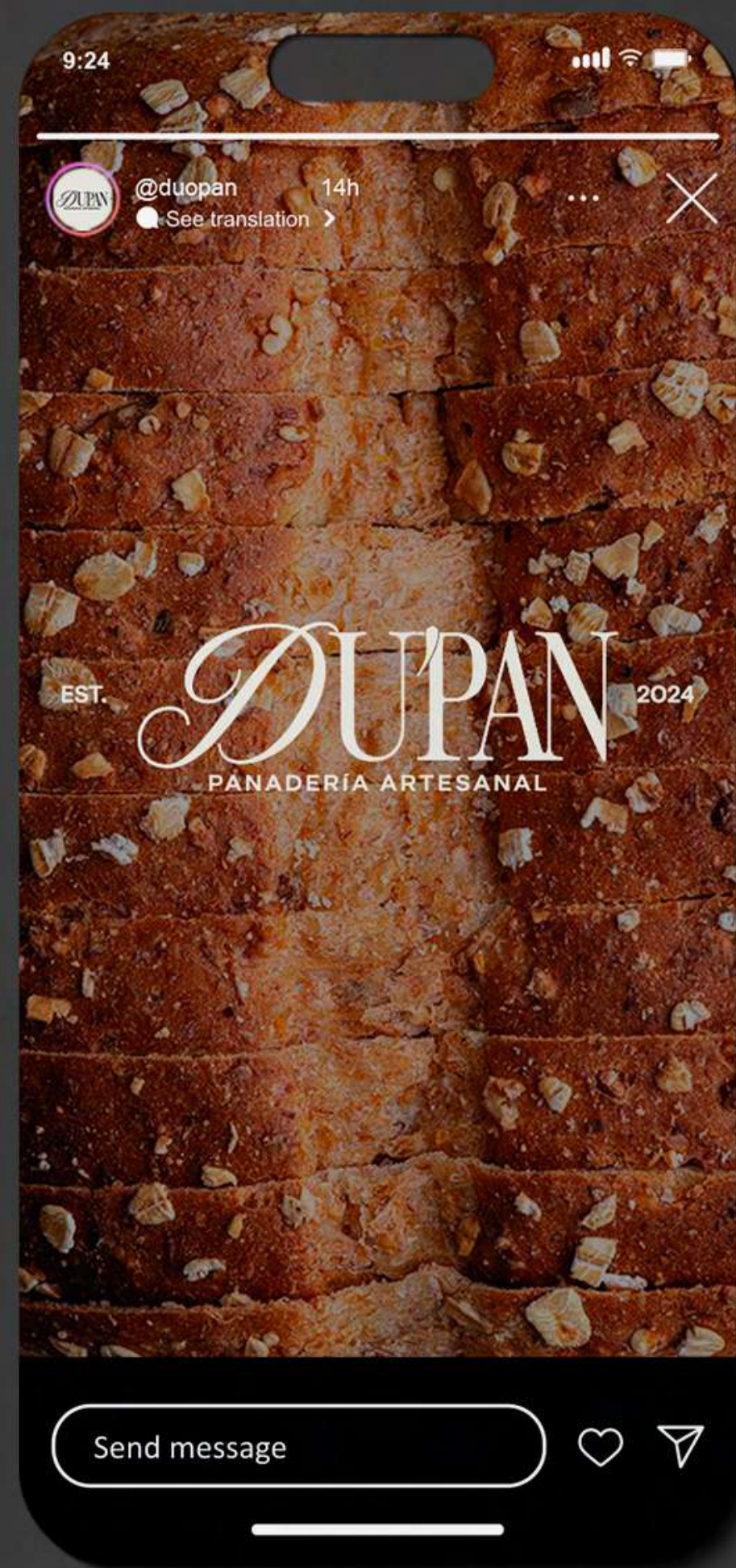
TODA LA MAGIA EMANA DE LA TIERRA

identidad

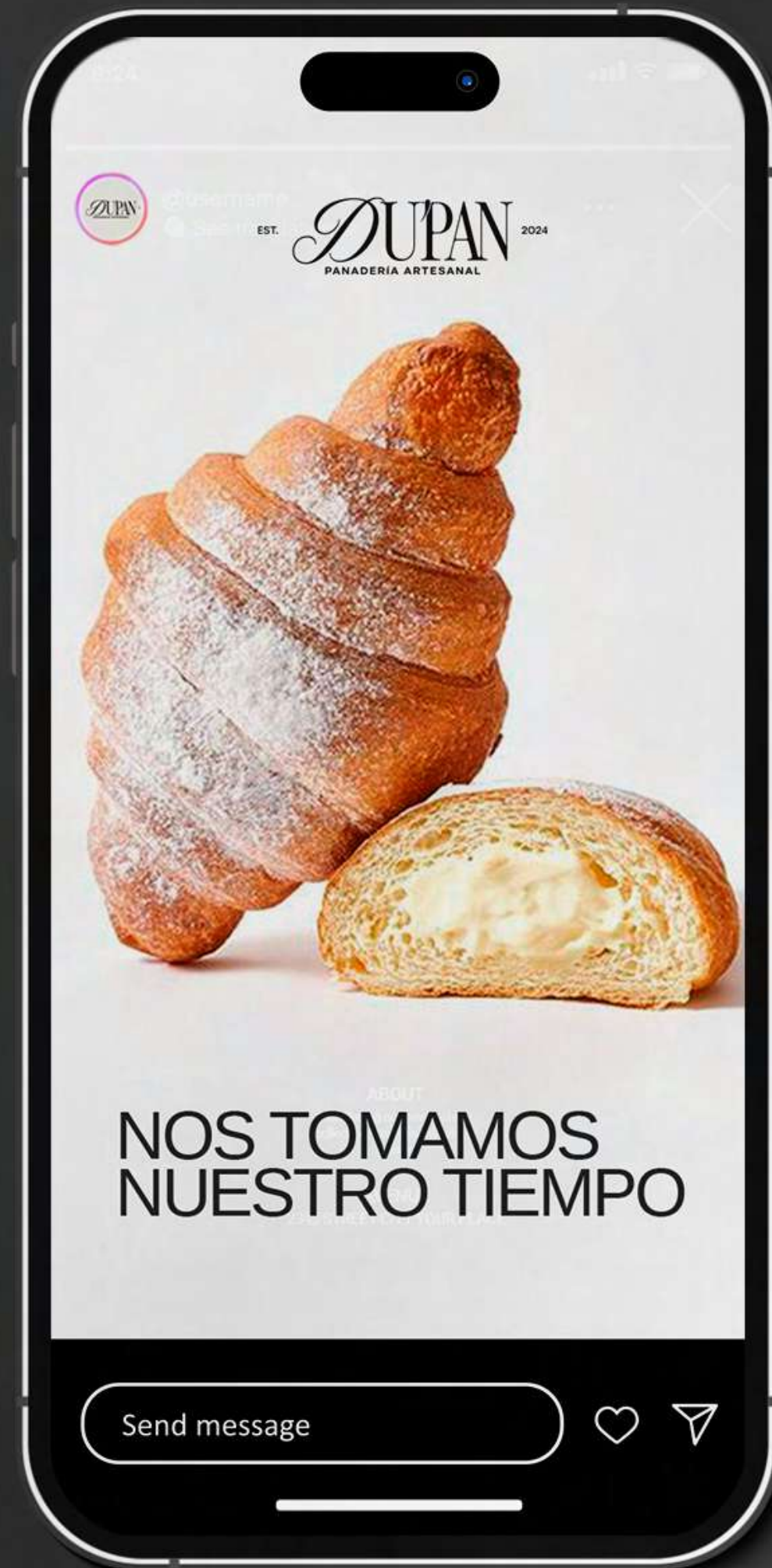
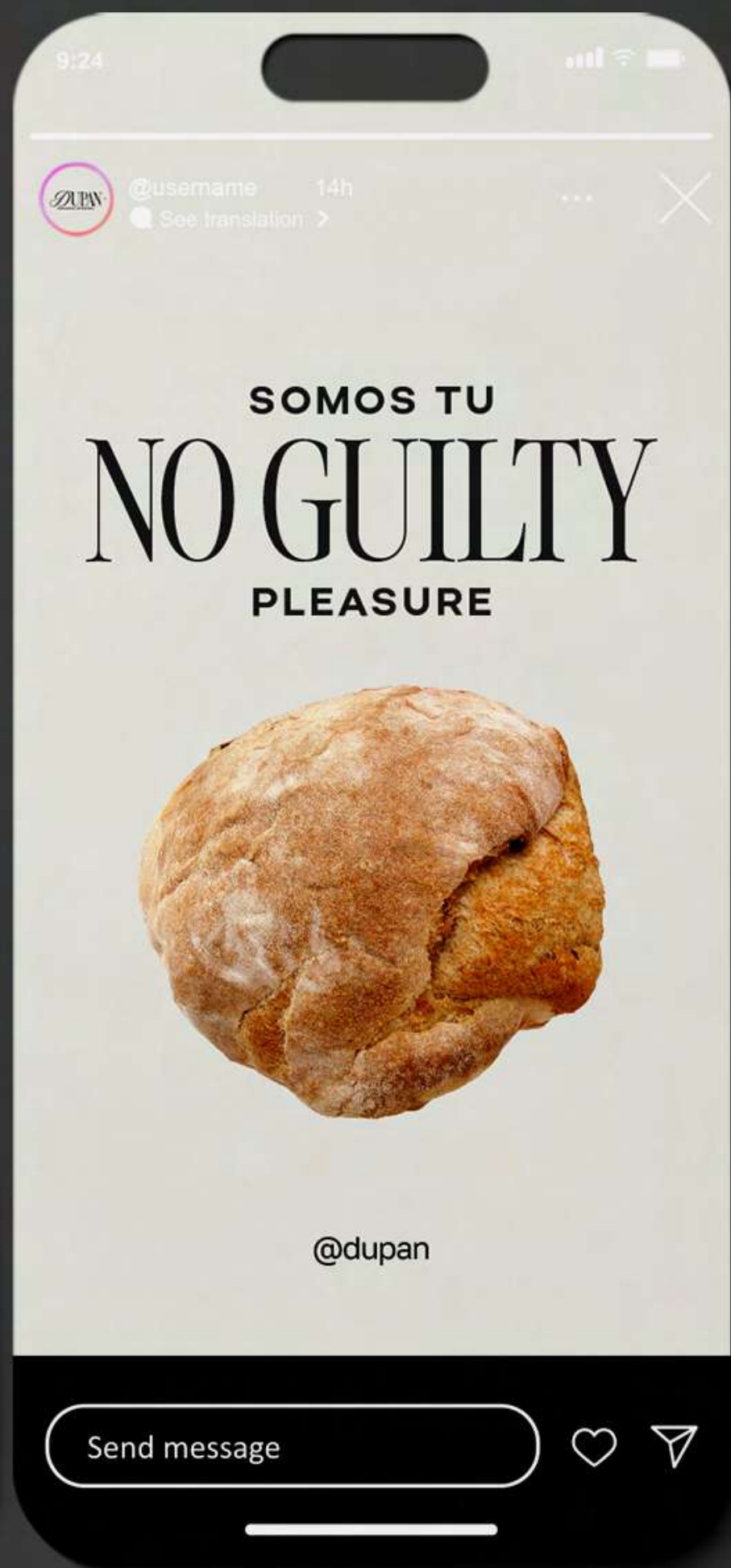
contenido

estrategia





identidad



contenido



estrategia



identidad

contenido

estrategia

STRATEGY FIRST, DESIGN SECOND.



ANTES DE DISEÑAR,
ESCUCHAMOS.
INVESTIGAMOS, ANALIZAMOS,
PLANTEAMOS SOLUCIONES.



SOLO ENTONCES, EL DISEÑO ENTRA EN
ESCENA, CON DIRECCIÓN Y PROPÓSITO.
PORQUE NO DISEÑAMOS PARA IMPRESIONAR,
DISEÑAMOS PARA RESOLVER.



identidad

contenido

estrategia

01.
POSTER

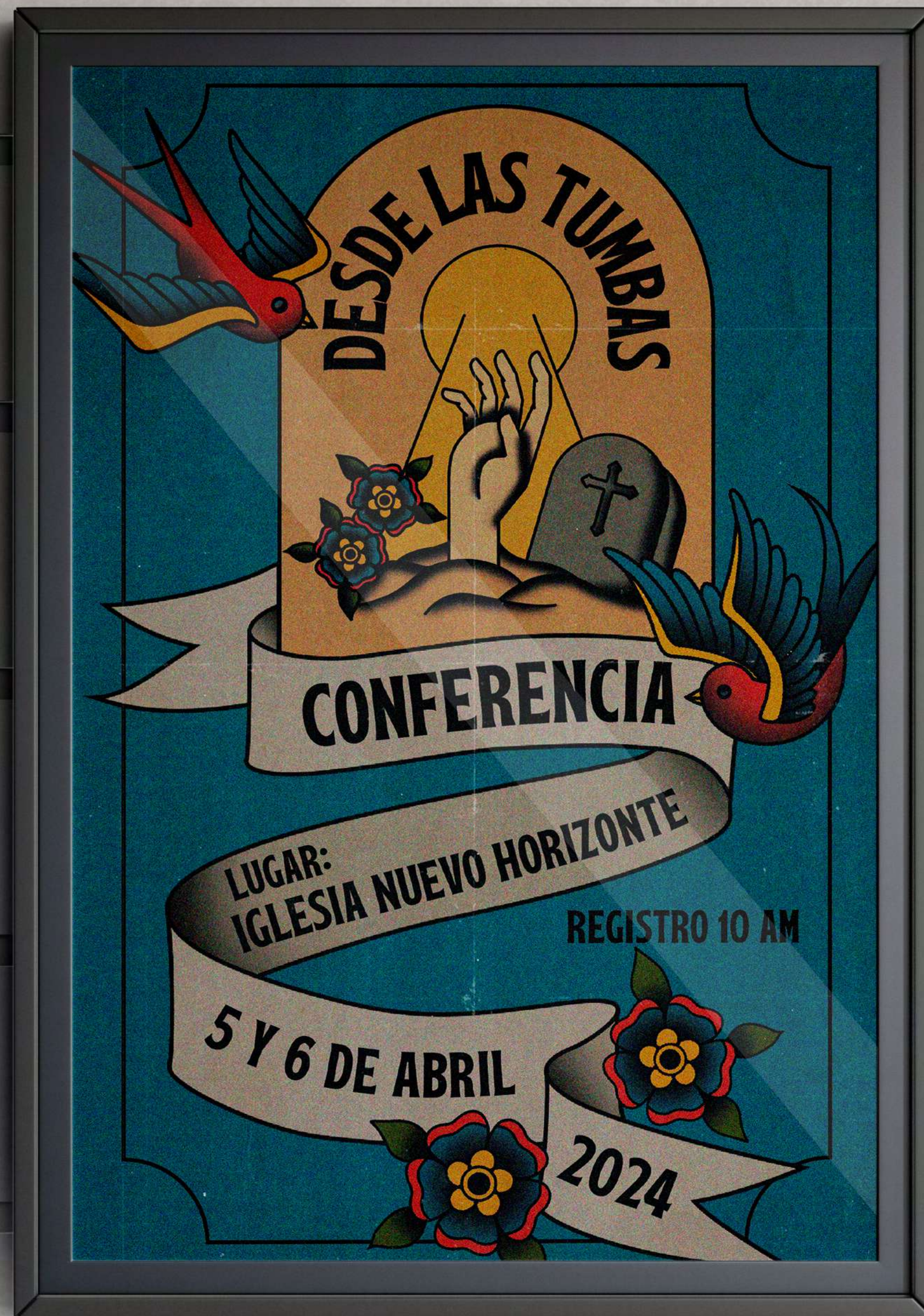


02.
GAFETES



01.
ILUSTRACIÓN







identidad



contenido

estrategia



identidad

contenido

estrategia

BRANDING
FLAVORS FESTIVAL

- 01. POSTER
- 02. BANNER
- 03. WEB

DISEÑO CON INTENCIÓN, NO POR INTUICIÓN.

identidad



contenido

estrategia

FLAVORS

FESTIVAL DEL CAFÉ, CHOCOLATE & VINO

20-21

ABRIL 2024

PABELLÓN **SOPLADORES**
CONSTITUCIÓN, CENTRO, MONTERREY, N.L.

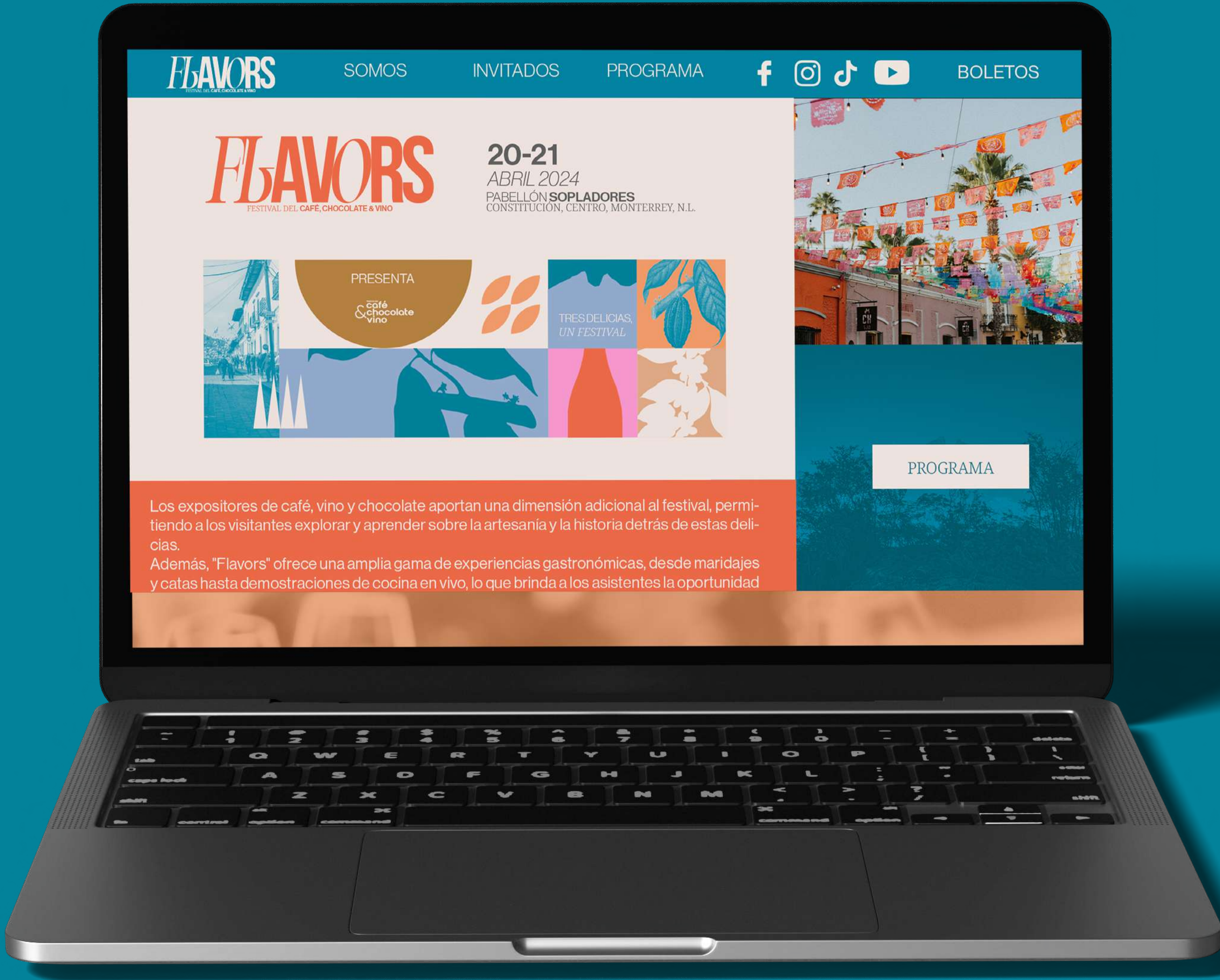




identidad

contenido

estrategia



DIRECCIÓN CREATIVA
QUE MARCA LA DIFERENCIA.

LA DIRECCIÓN CREATIVA ES ESE OJO QUE LO VE TODO:
DESDE LA INTENCIÓN HASTA EL DETALLE.
DESDE LA HISTORIA QUE SE QUIERE CONTAR HASTA
CÓMO SE PERCIBE EN LA MENTE DEL ESPECTADOR.

CADA PROYECTO QUE PASA POR NUESTRAS MANOS
TIENE UNA BRÚJULA:
UN NORTE CLARO, UN PORQUÉ, UN PARA QUIÉN.





identidad

contenido

estrategia



identidad

contenido

estrategia

INTENCIÓN
VISIÓN
COHERENCIA

ESTRATEGIA
DIRECCIÓN



CREATIVIDAD Y YA.

Social Media

VISUALES QUE HACEN SCROLL-STOP.

En redes no basta con estar presente, hay que destacar.
Diseñamos contenido que no solo se ve bien, se comparte, se guarda, se comenta.
Cada pieza tiene un propósito: construir marca, conectar con la audiencia y generar acción.



Encuadre

Estilo

DIRECCIÓN

Producto

Captura

COMPOSICIÓN

Textura





identidad

contenido



estrategia

CREATIVIDAD QUE VENDE, NO QUE DECORA.



identidad



PARA QUE CONECTE CON QUIEN DEBE CONECTAR Y LOGRE LO QUE SE ESPERA: ATRAER, EMOCIONAR Y GENERAR ACCIÓN.

contenido

estrategia

TODO ENTRA POR LOS OJOS... Y SE QUEDA POR LA INTENCIÓN.



Porque cuando la creatividad está alineada con una estrategia,
deja de ser decoración y se convierte en resultado.







HACEMOS QUE TU MARCA SE VEA COMO DEBERÍA.

NO ES LO QUE DICES,
ES CÓMO LO DICES

Y NOSOTROS SABEMOS CÓMO DECIRLO MEJOR.



BRANDING
TACOS EL PATA

DONDE OTROS IMPROVISAN, NOSOTROS PLANEAMOS.

Tu feed,
tu vitrina.
Que luzca **como se merece.**



1986.

EL DIARIO DE TACOS EL PATA

OTOÑO 2023 | MÉXICO | VOL. VII | NO. 9721

CHONCHOS, EL PLACER CULPOSO QUE HACE TEMBLAR LAS DIETAS

En el mundo de la gastronomía mexicana, hay muchos tesoros culinarios que son tan irresistibles que incluso las almas más comprometidas con sus dietas más estrictas sucumben ante su delicioso encanto. En el corazón de este dilema gastronómico se encuentran "Los Chonchos", el platillo que ha estado causando un revuelo entre los comensales y los nutricionistas en Taquerías "El Pata".

Este manjar exquisito y tentador es la creación de "Taquerías El Pata" y es una de las opciones favoritas en su menú de tacos y antojitos. "Los Chonchos" se han convertido en el centro de la culinaria local, no solo por su sabor, sino por el placer que incluyen.





Contenido Delicado

Esta foto incluye contenido que la mayoría de personas pueden encontrar muy delicioso.



TACOS EL PATA
LO PROHIBIDO ES **LO SABROSO**



CONTIGO

DESDE

1986.

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD
Y CERO RELLENO.



Nada está ahí solo para verse bien.
Pensamos en el impacto, el mensaje y la intención detrás de cada diseño.









AQUÍ TERMINA EL PORTAFOLIO...

...pero la creatividad apenas empieza.

Esto no fue solo un portafolio.
Fue una declaración de principios.

Aquí no diseñamos por moda, diseñamos con estrategia.
No creamos contenido para rellenar el feed, creamos experiencias que dejan marca.
No seguimos tendencias, las entendemos, las reinventamos y a veces, las rompemos.

Si esto te sorprendió, imagina lo que podemos hacer contigo.

défula